FRANÇOIS GEOFFROY

Date de naissance : 28 juin 1980
Fonction et principales responsabilités :

Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE d'Amiens
Responsable de la Licence 3 Pro. GRH, IAE d'Amiens

Adresses professionnelle

Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
10 Placette Lafleur – BP2716
80 027 AMIENS Cedex 1

Principales formations

Doctorat en Sciences de Gestion, Master 2 Recherche SOI

Principaux enseignements (2 lignes)

Théorie des Organisations, Méthodologie de recherche, GRH, Stratégie bancaire

Principales publications et mots clés de la recherche

GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2015), « L'information informelle dans les dossiers de financement des PME », *Revue du financier*, vol. 37, n° 212, p.51-67.
GEOFFROY, F. (2014), « Quels sont les managements possibles de l'informel ? », *in* PERSEIL, S. et PESQUEUX, Y. (dir), *L'organisation de la transgression. Formaliser l'informel ?*, L'Harmattan, Collection Perspectives organisationnelles, Paris, p.77-85.
GEOFFROY, F. (2012), « Quand l'hypocrisie managériale protège l'organisation : les apports de Nils Brunsson », *RIPCO*, vol. XVIII, n° 46, p. 301-315.
GEOFFROY, F. & GUILLEMET, R. (2012), « L'informel dans l'innovation de service bancaire : Grain de sable ou goutte d'huile ? », *Économies et Sociétés*, n°13, avril, p. 791-813.
GEOFFROY, F. (2011), « Penser l'informel. Non-concept ou méta-concept pour le management ? », *RIPCO*, vol. XVII, n° 43, p. 49-62.
GEOFFROY, F. (2011), « L'informel dans la relation banque-entreprise », *Revue Française de Comptabilité*, n° 441, mars, p. 46-49.
GEOFFROY, F. (2008), « La gestion de l'incertitude au sein de la relation banque-entreprise : le rôle de l'informel », *in* GUILLON, B. (dir), *Méthodes et thématiques pour la gestion des risques*, L'Harmattan, Paris, p.201-218.
Mots-clés : informel, hypocrisie, relation banque-entreprise, octroi de crédits.

Appartenances à d'autres associations académiques et professionnelles

AIMS

Appartenance à des Comités de lecture de revues francophones et non francophones

Revue *Humanisme et Entreprise*