JEAN-PIERRE DUMAZERT

Né le 27 septembre 1969
Fonction : Enseignant Chercheur, Consultant RH
Responsabilités : Conseil et formation en RH et Management
Adresse Professionnelle :
4 rue du Grenache 34090 MONTPELLIER - France
Tél. 06.03.60.61.07
recherche.dumazert@free.fr

Publications :

• « Relation client et mondes virtuels ; quelles variables culturelles explicatives de la fonction commerciale ? », Revue Management et Avenir, n° 30, Janvier 2010, in coll. with Laurence Lemoine. • « Le marketing des jeux vidéo sur Internet », in Applications sectorielles du marketing, Volume 7, n° 2, Juin 2007 Revue Internationale des Sciences Commerciales, Éditions ESKA, in coll. with Laurence Lemoine. • « Indices de satisfaction : une extension de la recherche autour de la question de la mesure », Association Nationale du Marketing, Revue Française de Marketing, n° 197 – 2/5, Mai 2004, ADETEM, in coll. with Éric Cavagna et Jean-Louis Monino. • « Furtivité et activité managériale : contribution d'une variable polémique au management des organisations », colloque ISTEC-CERI, Marketing et Management : entre Eros et Polemos, mardi 08 décembre 2009, Paris. •
« La diversité des clients, application aux mondes virtuels », 4èmes Rencontres Internationales de la Diversité, Faire vivre la diversité, IAE de Corse, 2-4 octobre 2008, in coll. with Dominique Drillon et Sylvain Luc.

Formation :

DESS Marketing. DEA Sciences de gestion. Doctorat Sciences de gestion.

Domaine de recherche :

RH et phénomènes/impacts sur l'activité managériale. RSE et place de l'humain dans l'organisation. Mondes virtuels et management des guildes (RH hypermoderne)

Mots clefs anglais caractérisant le(s) domaine(s) de recherche :

Management, Human resources, virtual worlds, guilds, CSR

Activités réalisées dans le monde professionnel de la GRH :

Etudes longitudinales. Conseil RH. Evaluation des compétences (GPEC).

Appartenance à différentes associations francophones ou non francophones (académiques ou professionnelles) :

IPM (Institut Psychanalyse et Management). IFAR (Institut For Avatars Research). ADERSE

Etablissements d'enseignement ou de recherche étrangers avec lesquels des relations sont entretenues :

Université de Namur (Business School of Louvain)