

Nouvelles tendances relatives à l'éthique de la publication et de la recherche en management ?

Éléments de discussion proposés par Marc Bonnet (Université Lyon 3 et Iseor)

Éthique, responsabilité sociétale et performance durable :

Inter-connexion croissante entre les domaines de la recherche et de la publication en management.

Exemples:

-Archie Carroll (2016): la pyramide des responsabilités sociales présentée en 1979 (Economic, Legal, Ethical, Discretionary) a été mal interprétée par ses commentateurs car les différents niveaux sont indissociables et ne doivent pas être superposés: il faut aller vers une responsabilité citoyenne de tous (Bowen), car toutes nos actions ont des impacts sur la société. ***Laws are essential, but not sufficient.*** (*il ne suffit donc pas de limiter nos actions à la lutte contre les plagiats*)

-Création en 2007 du label ***United Nations Principles of Responsible Management Education (PRME)*** : explicitation des impacts des écoles de management par plus de 800 écoles de management dans le monde.

-Transformation des normes d'accréditation des écoles de management pour tenir compte des impacts: AACSB, EFMD, etc.

Un point de vue à débattre sur l'éthique de la recherche et de la publication en management

Une analyse issue d'une expérience spécifique:

-Expérience de la recherche-intervention avec l'ISEOR et publications dans ce domaine: une recherche engagée au sens de Van de Ven : *Towards engaged scholarship*.

-Implications en France: AGRH, ADERSE, CNU, et actuellement à l'HCERES.

-Responsabilités depuis 25 ans à l'Academy of Management; actuellement en charge du thème « *All Academy Professional Doctorates* ».

-Formalisation d'une expérience d'éthique et de la responsabilité sociétale d'une école de management dans le cadre du numéro spécial PRME d'*International Journal of Management Education* (UN- New York, 2016)

-Coordination de numéros spéciaux de *Management et Sciences Sociales* sur la responsabilité sociétale des écoles de management et des enseignants-chercheurs: au total, 20 articles écrits par plus de 40 enseignants-chercheurs.

Plaidoyers des présidents de l'AOM depuis deux décennies

Opportunités:

- La recherche en management a une responsabilité sociétale historique, compte tenu des défis posés par la transformation des organisations dans un monde interconnecté: ***Our mission is the betterment of the world.***
- Cette responsabilité sociétale est une opportunité. Elle nécessite de réaliser et de publier des recherches non seulement rigoureuses, mais surtout pertinentes et ayant des impacts: ***Let's move to relevant and impactful management research.***

Cinq principaux Challenges:

- Les articles des grandes revues sont très peu lus par la communauté académique, alors que le coût d'une publication est élevé : ***we only speak to ourselves while we need to engage a conversation with society at large.***
- A la différence d'autres disciplines comme la médecine, notre recherche n'est pas lue par les praticiens, ce qui met en cause la légitimité de notre discipline: ***need to promote evidence-based management research.***
- La plupart des publications relèvent d'une logique de tour d'ivoire et non de sciences de l'action, ce qui ne distingue pas notre discipline de l'économie et de la psychosociologie: ***get off the ivory tower !***
- Le mimétisme coercitif des formats de publications entrave la richesse des formes variées de recherche dont nous avons besoin pour avoir des impacts: ***let's avoid US centric research and be inspired by the richness and diversity of international management research.***
- Les revues sont le plus souvent hyper-spécialisées, ce qui ne permet pas d'encourager les recherches à impact, qui nécessitent une approche systémique: ***Need for silo-breakers.***

Éthique et responsabilité sociétale de nos publications **vis à vis de nos parties prenantes**

- Chacun de nous en tant qu'enseignant-chercheur
- Nos étudiants
- Notre communauté académique
- Les entreprises et organisations avec qui nous travaillons ou qui recrutent nos étudiants
- Les territoires et nations
- Le monde dans un contexte de mutation et de crises

Éthique et responsabilité vis à vis de nous-mêmes en tant qu'enseignants-chercheurs en management

Contributions

- Charge de travail supérieure à la moyenne, compte tenu du sous-encadrement de notre profession: sauf à être passager clandestin, la recherche et la publication dévorent le temps consacré à la vie hors du travail.
- Nos parties prenantes financent notre emploi et notre niveau de vie.

Exemples de rétributions

- Promotions et primes
- Notre propre formation
- Les joies de la recherche et de sa diffusion
- Notre notoriété et notre fierté

Éthique et responsabilité de nos publications vis à vis de nos étudiants

Contributions

- Richesse et pertinence des cours et enseignements ainsi que des supports pédagogiques.
- Préparation de l'avenir des étudiants en termes de compétences et de réflexivité.
- Recueil de données sur les problématiques et solutions innovantes apportées notamment par les étudiants en alternance ou en *executive education*.

Rétributions

- Satisfaction des étudiants et respect mutuel.
- Noblesse de la fonction éducative.
- Contribution à l'insertion professionnelle à court et à long termes.
- Crédibilité de notre enseignement dans un contexte d'évolution des valeurs des jeunes.

Éthique et responsabilité vis à vis de notre communauté académique

Contributions

- Financement des colloques et voyages
- Temps passés par les *reviewers*
- Temps passés en *reviewing*

Exemples de rétributions

- Richesse des débats
- Échanges de résultats de recherche
- Accroissement des opportunités de publications

Éthique et responsabilité vis à vis des entreprises et organisations

Contributions

- Les acteurs des entreprises financent directement ou indirectement nos emplois, donc nos publications également.
- Ils nous apportent la possibilité d'une qualité d'observation scientifique, sous réserve d'une rigueur dans les processus de va et vient entre proximité et distanciation.

Exemples de rétributions

- Création de recherches pertinentes qui aident à améliorer les conditions de vie au travail et la performance globale et durable des entreprises et organisations.

Éthique et responsabilité vis à vis des territoires et de la nation

Contributions

- Nos postes sont intégrés dans des institutions enracinées dans des territoires, dans un pays et dans la zone régionale de l'UE.
- La qualité et l'originalité de nos recherches dépendent aussi de nos interactions avec les acteurs de ces territoires

Rétributions

- Propositions d'innovations pour le management public, confronté à des impasses et à la crise des politiques publiques
- Développement de la légitimité de notre profession, comme pour la médecine.

Éthique et responsabilité de nos recherches et publications dans un monde en crise

Contributions

- Développement rapide des recherches dont on peut s'inspirer dans les domaines de la performance globale et durable

Exemples de rétributions

- Lutte contre la pauvreté
- Bien-être
- Éducation de qualité
- Égalité des sexes
- Eau et assainissement
- Énergie propre
- Travail décent
- Développement de l'industrie, des innovations et de l'infrastructure
- Réduction des inégalités
- Développement harmonieux des villes et communautés
- Consommation et production responsable
- Lutte contre le changement climatique
- Vie aquatique et vie terrestre
- Paix, justice et institutions efficaces

Débat

- Fiers d'être enseignants-chercheurs et publiants en management ?
- Légitimité de notre profession et de nos publications?
- Valorisation multi-dimensionnelle de nos recherches et publications auprès des parties prenantes ?
- L'AGRH en tant qu'association exemplaire dans le domaine de l'éthique et de la responsabilité sociétale des recherches et publications ?
- Affirmation de notre positionnement au niveau international de la recherche et des publications en management ?