

AGRH

Appel à communications

Deuxième Journée de recherche – 9 JUIN 2022

Dynamiques inclusives : Nouveaux enjeux, nouvelles formes organisationnelles et nouveaux emplois

Vallorem – IAE, Université de Tours

Les mutations du travail initiées par les changements technologiques, les modes de management et les comportements des salariés peuvent être une opportunité pour créer des organisations et des territoires plus inclusifs. Redéfinir la place de l'individu au sein du collectif nécessite que chacun se perçoive comme un membre d'un groupe au sein duquel ses « besoins » d'appartenance et de singularité sont satisfaits (Shore et al., 2011). Ce management inclusif, ce sont tous les acteurs d'une organisation voire d'un territoire qui sont concernés pour répondre à ce défi. Considérer la question de l'inclusion dans le monde professionnel ne peut se limiter à l'organisation et doit envisager l'évolution du travail et de la formation que permet notamment le numérique pour penser un environnement inclusif. Repenser la place des individus au sein d'une équipe de travail grâce notamment aux outils numériques et aux dispositifs que peuvent mettre en place des équipes sensibilisées à ces problématiques est donc crucial.

Cette deuxième édition vise à mieux comprendre les enjeux de l'inclusion au sein des organisations et ce que devra être l'organisation inclusive de demain, avec comme levier central les nouvelles formes de travail (télétravail, travail en temps partagé, etc.) et d'emploi (groupement d'employeurs, job sharing, travail occasionnel, travail nomade, etc.) mais également l'ensemble des leviers managériaux.

Les propositions de communication pourront, par exemple, aborder les thèmes suivants :

- Diversité et inclusion (égalité professionnelle, santé au travail, religion, etc.)
- Pratiques, outils et dispositifs de GRH inclusive ;
- L'inclusion à travers les formes et modalités de travail et d'emploi : salariat, freelance, etc. ;
- Entrepreneuriat et approche inclusive ;
- Espace et environnement de travail : coworking, travail collaboratif, télétravail
- Territoire, réseaux et inclusion ;
- Formation professionnelle et inclusion ;
- Apports des démarches inclusives à la RSE ;
- Transformation digitale des organisations et approche inclusive ;
- Approche inclusive du management des talents ;
- Leadership inclusif ;

- Carrières, choix professionnels et démarche inclusive.

Ces journées seront organisées autour d'ateliers scientifiques et d'échanges autour des communications, et de regards croisés avec des professionnels.

Procédure d'évaluation et planning	
Envoi des propositions de communications (5 pages maximum)	30 avril 2022
Notification de l'acceptation des communications	9 mai 2022
Envoi des communications définitives	20 mai 2022

Tarif – 30 euros
inscription
déjeuner
actes

Les propositions de communication doivent être envoyées aux membres du comité de d'organisation – Elise Bonneveux et Séverine Ventolini, par mail à l'adresse suivante : journee-inclusion@univ-tours.fr.

Les propositions seront évaluées anonymement par deux membres du comité scientifique.

Comité scientifique :

Elise Bonneveux – Université de Tours
Arthur Caré Famchon – Université de Tours
Nathalie Commeiras – Université de Montpellier
Annie Cornet – Ecole de Gestion de l'Université de Liège
Hugo Gaillard – Le Mans Université
Sophia Galière – Université Côte d'Azur
Adeline Gilson – Université de Tours
Annabelle Hulin – Université de Tours
Alain Klarsfeld – Toulouse Business School
Typhaine Lebègue – Université de Tours
Laëtitia Lethielleux – Université de Reims Champagne-Ardenne
Christine Naschberger - Audencia
Adama Ndiaye – Université de Tours
Eline Nicolas – Université d'Orléans
Odile Uzan – Université de Montpellier 3
Séverine Ventolini – Université de Tours

Normes rédactionnelles des communications:

Format :

Document Word

Page de garde (non comptabilisée) indiquant le titre de la proposition, le ou les auteurs et leurs institutions

Entre 5 et 10 pages maximum

Format de papier : 21 cm x 29,7 cm (A4)

Marges : 2,5 de chaque côté

Interligne : Simple

Corps du texte : Times New Roman 12pt, espacement avant 6pt et après 0 pt, justifié

Titres :

Titre de la communication : TIMES NEW ROMAN 14, GRAS ET PETITES MAJUSCULES, ESPACEMENT AVANT ET APRES 12 PT, CENTRE

Titres des parties : 3 niveaux maximum à numérotter (1., 1.1, 1.1.1) :

Titre 1 : Times New Roman 14pt, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Titre 1.1 : Times New Roman 13pt, gras et italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire.

Titre 1.1.1 : Times New Roman 12pt, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphe solidaire

Citations :

Référence dans le texte : (Durkheim, 1934, p. 35)

Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.

Ouvrage : Durkheim E. (1934), The Division of Labor Society, London, Macmillan.

Article : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », Revue française de gestion, n°108, p. 57-70, mars-avril-mai