

34^e Congrès annuel de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines

Corse, 25-27 Octobre 2023

« GRH : Défis, Territoires & Acteurs »

AGRH

TRACK 2 : « Marque employeur et marketing RH »

Animateurs du track :

Chloé GUILLOT-SOULEZ (iae Lyon Université Jean Moulin Lyon 3)

Eric PEZET (Université Paris Nanterre)

Contact : chloe.guillot-soulez@univ-lyon3.fr

Difficultés de recrutement, quête de sens, nouvelles formes de travail, évolution du management, attentes sociétales, dérèglement climatique, déséquilibres territoriaux... Les défis que doivent relever les entreprises sont nombreux. Ils obligent les entreprises comme les chercheurs à repenser les politiques et modèles de gestion des ressources humaines et d'organisation du travail et le rôle de la fonction RH. Dans cette perspective, le management de la marque employeur (*employer branding*) est devenue une activité centrale pour la fonction RH. Les évolutions sociales et sociétales à l'œuvre nécessitent donc d'être pensées par les chercheurs en gestion des ressources humaines et, plus globalement, en Sciences de Gestion, de manière à éclairer la manière dont elles peuvent être prises en considération au niveau du management de la marque employeur afin de disposer de leviers d'action et d'anticiper et de relever les défis actuels et futurs.

Les communications de ce track pourront porter sur des questions variées par rapport aux défis à relever :

- **Défis sociaux et sociétaux :**

- Comment valoriser les engagements de l'entreprise en matière de diversité (diversité en termes de genres, d'origines, de générations...) ?
- La mise en valeur des engagements de l'employeur en matière de RSE peut-elle renforcer l'attractivité employeur et améliorer l'image de marque employeur ?
- Comment intégrer les attentes en matière de qualité de vie au travail dans le management de la marque employeur ?
- Quelles innovations numériques pour améliorer l'expérience candidat et l'expérience collaborateur ?
- Face au développement des médias sociaux et à un risque accru de crise de réputation, comment les entreprises peuvent-elles valoriser et préserver leur image de marque employeur ?

- **Défis territoriaux et environnementaux :**

- Comment intégrer le rapport à l'espace (espaces de travail, localisation, télétravail, territoire...) dans le management de la marque employeur ?
- Comment attirer des ressources humaines sur certains territoires peu attractifs ?
- Comment assurer la même expérience de travail dans des entreprises implantées sur des territoires éclatés ?
- Face aux défis environnementaux, comment les entreprises peuvent-elles valoriser leur engagement en matière environnementale au sein de leur marque employeur ?
- Quelle place pour les enjeux liés à la mobilité (mobilité quotidienne, déplacements professionnels, mobilité internationale...) dans le management de la marque employeur ?
- Dans quelle mesure les innovations technologiques et numériques peuvent-elles permettre de répondre aux défis environnementaux et de valoriser la marque employeur des entreprises ?
- Comment les managers peuvent-ils favoriser les initiatives environnementales des salariés au sein des entreprises affichant leur engagement environnemental ?
- Comment relier *employer branding* et *green human resource management* ?

Calendrier

- > Date limite de dépôt des communications : **Vendredi 31 Mars 2023**
- > Date de retour des évaluations aux auteurs : **Vendredi 12 Mai 2023**
- > Date limite de dépôt des communications définitives avec les modifications demandées : **Vendredi 9 Juin 2023**

Normes de soumission, dépôt, évaluation : <https://agr2023.sciencesconf.org>